

ЧЕТЫРЕ КОМНАТЫ



На Большой Филевской, 16, открылся мебельный бутик фабрики «Pappa Karla». Интерьер салона разрабатывался директором компании Ларисой Домашенко в соавторстве со штатным дизайнером фабрики. На 200 м² представлены образцы продукции компаний «Ulivi», «Malerba», «Goldconfort», «Dialma Brown», «Riperlamp», «Patrizia Garganti», «Masiero» и, конечно же, оригинальные вещи от «Pappa Karla».

Можно воочию убедиться, что дизайн и качество продукции этой российской фирмы, чья штаб-квартира находится в Нижнем Новгороде, ничуть не уступают лучшим итальянским брендам. Чтобы максимально продемонстрировать возможности компании, каждый из четырех залов бутика оформлен в собственном стиле. Первый показывает, как прекрасно выглядят натуральные материалы и классические формы. Завораживающее благородство традиционных панелей «буазери» и потолочных кессонов из массива дуба, уникальная мебель из дуба, клена, вишни, бронзовые люстры, тяжелый плотный текстиль, аксессуары из переливающегося оникса – все как в настоящем дворце.

Второй зал посвящен ар деко. Даже самый придирчивый эстет не останется равнодушным к сочетанию черного дерева, глянцевого лака и металла. Палисандровый потолок напоминает чащу, а огромная белоснежная люстра и комод сложной формы, похожий на глыбу льда, заставляют прислушаться: не слышны ли шаги Снежной Королевы? Третий, «современный» зал настолько комфортен, что в нем хочется погодить недельку-другую. Обширен американским орехом стены кажутся теплыми, удобные диваны, обтянутые натуральной кожей разных фактур и цветов, манят устроиться побуднее и не спеша изучить демонстрируемые на огромной «плазме» коллекции лучших мебельных фабрик Европы. Наконец, «Комната переговоров» оформлена в стиле шале. Обилие охотничих трофеев и отделка из выбеленного дуба придают ей легкую и очень обаятельную несерьезность уютного загородного дома.

Все эти декорации, несмотря на их разнообразие, объединяют одно – высочайший профессионализм авторов интерьера. Не зря в «Pappa Karla» на вопрос, откуда взялось столь необычное название компании, чаще всего отвечают с мягким юмором: «Ничего необычного – просто пашем мы тут, как Папа Карло!»

Ирина Сабинина
Адреса – на с. 221.

