

LE ECCELLENZE

Masiero allarga l'orizzonte L'Asia è la nuova frontiera

Volume d'affari ridotto nei Paesi dell'ex blocco sovietico

CASALE - Anche nel 2015 Masiero, azienda trevigiana leader nell'illuminazione d'alta gamma, continua la politica di espansione commerciale verso i mercati emergenti ricalibrando gli investimenti dal mercato russo a quello asiatico. La contrazione degli ordinativi di alcuni Paesi dell'ex blocco sovietico ha fatto registrare, nel primo semestre 2015, una riduzione del volume d'affari complessivo di circa 900mila euro rispetto allo stesso periodo del 2014. Al contrario, il mercato del Sud-Est asiatico, nella cui penetrazione già in anni passati Masiero ha molto investito, sta vivendo un'importante crescita (+36% nei primi sei mesi dell'anno). Ottimi segnali arrivano anche dall'area Emea (mercato già florido) che nel primo

semestre del 2015 ha visto crescere Paesi come Iran, Iraq, Israele e Arabia Saudita, così come nel mercato europeo, ormai consolidato, crescono Regno Unito (+19%), Germania (+16%) e Balcani (+15%). Mentre gli Stati Uniti sono caratterizzati da un trend di crescita costante ad un tasso prossimo al 10%. Continua anche nel 2015 invece la flessione del mercato interno (circa 6% in meno).

«Come avevamo previsto l'anno 2015 si sta dimostrando complesso - conferma l'ad Enrico Maria Masiero - . Vedo, comunque, questo momento di transizione come un'opportunità per esplorare nuove aree commerciali e registriamo già i primi risultati molto positivi in Paesi che solo di recente si sono aperti al mercato».



ESPANSIONE L'ad di Masiero guarda ai mercati asiatici

